

Sami Battikh est nommé Directeur général de ZBO Media

L'agence du Groupe Figaro-CCM Benchmark, spécialisée dans le conseil et l'activation digitale, va s'appuyer sur l'expertise de Sami Battikh pour accélérer sa croissance.

Fort d'un solide parcours dans l'univers des médias et de la publicité digitale, Sami Battikh rejoint ZBO Media en tant que Directeur général. Sous sa direction, l'agence conseil en média et technologies du Groupe Figaro-CCM Benchmark entend renforcer son positionnement en tant qu'acteur clé de l'écosystème digital. ZBO Media conçoit des stratégies média digitales sur mesure, orchestrées par des experts, activées de manière intégrée sur toutes les plateformes et enrichies par la data exclusive du Groupe Figaro.

Nouvelles offres, exploitation de la data exclusive du groupe, solutions sur mesure et efficacité publicitaire : l'innovation est au cœur de sa stratégie et de ses priorités. « *Rejoindre ZBO Media, explique Sami Battikh, c'est l'opportunité de mettre mon expérience au service d'un acteur agile, adossé à un grand groupe média, pour construire des solutions puissantes, responsables et innovantes.* » À ce nouveau poste, il reporte à Pascal Pouquet, CEO de CCM Benchmark.

Sami Battikh a auparavant occupé les fonctions de Sales Director, puis de General Director France & MENA chez Invibes Advertising, adtech spécialisée dans les solutions publicitaires s'appuyant sur la GenAI. Titulaire d'un MBA de l'IAE Paris - Sorbonne Business School, il a également évolué comme Directeur de publicité chez NextRadioTV (devenu CMA Média).

« L'arrivée de Sami chez ZBO Media marque une nouvelle étape dans notre ambition de faire de l'agence un acteur de référence du digital. Son expérience, sa vision stratégique et son leadership seront des atouts pour accélérer notre développement et porter toujours plus d'innovation au service des marques. »

Pascal POUQUET
CEO de CCM Benchmark

À PROPOS DE ZBO MEDIA

Fondée en 2003 pour accompagner l'explosion de la publicité ciblée, ZBO Media est une agence pionnière dans l'achat média programmatique. Elle a rejoint le Groupe Figaro-CCM Benchmark en 2015, devenant le seul acteur pouvant exploiter toute la donnée du premier groupe média français. En complément de son expertise d'achat media, ZBO Media a créé en 2021 son pôle Conseil pour accompagner les marques en amont de leur activation digitale, dans la définition de leur stratégie.