

Le Cross du Figaro a battu son record de participation



Près de 12 000 personnes ont participé à la 52^e édition du Cross du Figaro, qui a eu lieu ce week-end au Domaine National de Saint-Cloud. C'est un record : jamais, depuis son relancement en 2013, l'événement n'avait enregistré autant d'inscriptions. L'engouement suscité cet été par les Jeux Olympiques s'est traduit par ce succès exceptionnel, dont va aussi profiter le Téléthon, à qui une partie du montant des dossards était reversée.

Trois-quarts des participants étaient inscrits à titre individuel, les autres représentant près de 130 entreprises, un autre record. EY, partenaire de longue date du Cross, avait inscrit pas moins de 900 collaborateurs. Et près de 300 clients de MEDIA Figaro, la régie du groupe, ont participé au Challenge de la Pub.

L'édition 2024 du Cross du Figaro a débuté vendredi soir avec la Varta Night Le Figaro. Cette course de nuit (5 ou 10 km non chronométrés parcourus à la frontale) suivie d'un grand apéro nocturne, a réuni environ 2 500 coureuses et coureurs. 5 autres épreuves ont eu lieu dimanche matin (5 km, 10 km, 15 km et 20 km, ainsi qu'une marche de 5 km chronométrée). Tous les résultats, diffusés en temps réel sur le site du Figaro, feront l'objet d'un cahier spécial dans Le Figaro du mardi 3 décembre.



Créée par Le Figaro en 1961, le Cross du Figaro est organisé en partenariat avec Hugo Events. C'est l'un des deux grands événements sportifs annuels organisés par le Groupe Figaro, aux côtés de La Solitaire du Figaro Paprec.