



Un Hors-Série de Gala sur le Festival de Cannes, première étape d'un dispositif exceptionnel

Gala publie un Hors-Série riche en photos inédites et interviews sur le plus grand événement cinéma au monde, que le titre couvrira au quotidien avec Gala Croisette, dont il fêtera le 15^e anniversaire.

Depuis quinze ans, à Cannes, la rédaction de Gala « vit son rêve les yeux dans les flots et les écrans noirs », écrit Adèle Bréau, Rédactrice en chef de Gala Croisette, en ouverture du Hors-Série que publie Gala. Cet « album de nos plus beaux souvenirs et les confidences de ceux qui, comme nous, œuvrent au rêve en coulisses » est publié à quelques jours de l'ouverture du Festival, qui se tiendra du 13 au 24 mai.

Leonardo DiCaprio, Penelope Cruz, Pierre Niney, Sophie Marceau, Jessica Chastain, Louis Garrel, Nicole Kidman, Austin Butler sont quelques-unes des innombrables stars à l'affiche de ce document. On y retrouve aussi les plus belles images des photographes qui accompagnent Gala (Ugo Richard, Thomas Lavelle, Benjamin Decoin, Marcel Hartmann...), mais aussi les souvenirs et témoignages de plusieurs personnalités du Festival, de Thierry Frémaux, son Délégué général, à Antoine de Caunes, en passant par l'attachée de presse Monica Donati ou le styliste Clément Lomellini.

Ce Hors-Série n'est que le prélude de la couverture exceptionnelle que Gala va accorder à Cannes à travers tous ses formats : magazine, site web, vidéo et réseaux sociaux, notamment sur TikTok (15,4 millions de followers) et Instagram (1,3 million de followers). Et bien sûr dans Gala Croisette, le quotidien du Festival, dont ce sera la 15^e édition. Une équipe de 30 personnes va à nouveau installer sa "war room" pendant deux semaines au Majestic, pour délivrer chaque matin un quotidien de 96 pages, devenu le compagnon incontournable de la vie cannoise. En français et en



anglais, il racontera « l'événement le plus médiatisé au monde après les Jeux Olympiques », comme le présente Carlos Gomez, dans l'éditorial du Hors-Série, un sommet « qui défie le temps et les circonstances ».

Pour son anniversaire, Gala Croisette va aussi investir, en partenariat avec l'agence Cartel, Vega La Plage, où la rédaction réalisera ses interviews et où Gala recevra ses invités. Pour mieux raconter encore, comme le rappelle Adèle Bréau, « le Cannes des salles obscures dans lesquelles l'émotion déborde, des soirées qui s'étirent et des petits matins où les oiseaux de nuit croisent les cinéphiles dans le champ de ce long métrage annuel qui fait briller le 7^e Art et que nous aimons follement, éperdument ».